



# Proposta dia das mulheres

# OBJETIVOS

- a) Identificar tendências e desafios relacionados às TICs, governança da Internet e suas intersecções com gênero
  
- b) Promover discussões e recomendações sobre o tema

# PROPOSTA

Considerando a atribuição do CGI.br de **promoção de programas de pesquisa e desenvolvimento relacionados à Internet, estimulando sua disseminação em todo território nacional**, a proposta é que sejam desenvolvidos dois produtos

# PRODUTO 1

A proposta é processar os dados existentes e fazer uma análise com foco em gênero. As atuais Conselheiras podem ser convidadas a escreverem textos comentando os resultados obtidos.

# CRONOGRAMA PRODUTO 1

Semana 01/03 - Recorte de dados existentes e contratação de consultora para redação

Semana 08/03 - Redação

Semana 15/03 - Redação e revisão editorial

Semana 22/03 - Revisão ortográfica e diagramação

Semana 29/03 - Lançamento

# PRODUTO 2

A proposta Cadernos do CGI temático é ser uma publicação de formulação de pensamento e opiniões, da perspectiva multissetorial, sobre tendências e desafios relacionados às TICs, governança da Internet e suas intersecções com gênero.

= Coletânea de artigos autorais

Não é:

- publicação com rigor científico
- avaliações positivas ou negativas de governos atuais ou passados

# RESUMO PRODUTO 2

- 10 textos autorais de 5 páginas cada um
- Critério de seleção das autoras: conselheiras, ex-conselheiras, ganhadoras do prêmio Destaques
- Conselho editorial
- Linha editorial: identificar tendências e desafios relacionados às TICS, governança da Internet e suas intersecções com gênero
- Chamada de submissões
- Primeiro caderno: fim de Março - lançamento virtual
- Segundo Caderno: dezembro (?)
- Hotsite

Nomes: Miriam Wimmer, Flávia Lefevre, Veridiana Alimonti, Vanda Scartezin, Franciele, Nazare Bretas, Cristina De Luca, Graciela Selaimen, Lia Ribeiro Dias, Liane Tarouco, Laura Tresca, Bia Barbosa (?), Tanara Laushener (?)

# CRONOGRAMA PRODUTO 2

Semana 01/03 - Identificação, convite e “contratação” das autoras. Minuta inicial da chamada de submissões.

Semana 08/03 - Redação e desenvolvimento de hot site

Semana 15/03 - Redação e desenvolvimento de hot site

Semana 22/03 - Revisão ortográfica e diagramação. Divulgação do lançamento.

Semana 29/03 - Lançamento da revista zero com evento virtual e a chamada de submissões

Dezembro - Lançamento da revista 1

# ORÇAMENTO

- Consultoria
- Revisão ortográfica
- Diagramação
- Desenvolvimento de hot site
- Impressão
- Autoras externas + Conselho editorial (se externo)?

# APOIO DA ASSESSORIA AO CGI.br

- Realização de convites a autoras e membros do Conselho Editorial
- Minuta da chamada de submissões
- Coordenação e acompanhamento dos profissionais autônomos contratados
- Contratações e pagamentos
- Organizações e registro de reuniões
- Organização do evento online de lançamento

A Assessoria ao CGI.br designará profissionais com perfil adequado para apoio a iniciativa, de preferência mulheres